

## OBJETIVOS DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ACCIONES COMERCIALES EN ALOJAMIENTOS

---

- Identificación de los tipos de clientes según sus necesidades, tipos de destinos turísticos.
- Poder realizar un análisis cuantitativo y cualitativo del sector de la hostelería y el turismo.
- Conocer la estructura de los mercados del turismo y la hostelería.
- Identificar a los principales mercados emisores y receptores.
- Identificación de las principales fuentes de información turística.
- Conocer los productos turísticos que existen en la actualidad.
- Introducción al marketing turístico. Teoría y práctica.
- Conocer cómo se lleva a cabo un plan de acción comercial.
- En qué consiste el CRM y cómo realizar un plan de ventas.
- Técnicas de venta aplicadas al mundo de la hostelería.
- Saber preguntar y encontrar la información necesaria.
- Dominio de la argumentación.